



## #INCUBATEUR #WINETECH

### Bernard Magrez dévoile la 1<sup>ère</sup> promotion de l'incubateur « Start-up Win » et annonce son partenariat avec Unitec

Le premier incubateur 100% vin, œnotourisme et digital créé par Bernard Magrez présente sa première promotion. Les lauréats vont bénéficier d'un double accompagnement de 6 à 24 mois mêlant l'expertise de l'incubateur UNITEC dans l'accompagnement d'entrepreneurs et celle de Bernard Magrez dans le secteur viti-vinicole. Les jeunes pousses seront accueillies à partir du 4 janvier 2021 au sein du Château Le Sartre (Pessac-Léognan), dans le 1<sup>er</sup> incubateur labellisé « Wine Tech ».



### 3 cycles d'accompagnement adaptés au niveau de maturité des start-up

Sélectionnés parmi près de 40 dossiers reçus de France et de plusieurs pays, les 10 lauréats du programme « Primeurs » (liste complète ci-dessous) vont rejoindre une structure d'accompagnement pensée et créée avec l'objectif de favoriser l'innovation et la digitalisation dans le secteur viti-vinicole.

Pour ce faire, les start-up vont bénéficier d'un accompagnement personnalisé par un start-up manager d'Unitec et suivre les ateliers et formations collectifs de la Technopole. Unitec peut s'appuyer sur son expérience auprès de plus de 500 start-up accompagnées et sur un taux de pérennité des entreprises suivies de 83% à 5 ans.

Les entrepreneurs hébergés au cœur de l'écosystème viti-vinicole pourront compter sur le soutien du pôle de Recherche Scientifique Bernard Magrez et sur l'expérience métier du propriétaire Bordelais et de ses équipes.

Le club Millésimes, réseau de start-up ayant déjà une certaine expérience, un vécu et des clients, bénéficiera également du soutien de l'incubateur afin de les aider à franchir un nouveau palier. Ces start-up proposeront par ailleurs des partages d'expérience réguliers aux 10 jeunes lauréats afin de faciliter leur développement. Enfin, le Château Le Sartre propose un espace de coworking doté d'un programme d'animation collaboratif à des porteurs de projets divers souhaitant bénéficier de l'intelligence collective créée sur la propriété.

Qu'il s'agisse de porteurs de projet à l'étape de la création, ou d'entrepreneurs en phase de lancement ou de commercialisation, un accompagnement spécifique est proposé selon 3 cycles :

Cycle <b>Vendanges</b>	Cycle <b>Primeurs</b>	Cycle <b>Millésimes</b>
Aide à la création d'entreprise et démarrage A destination des porteurs de projets innovants ou disruptifs	Accompagnement du jeune chef d'entreprise et mise en réseau Pour les start-up en phase de lancement	Conseil sur le développement commercial et la levée de fonds Pour les entreprises en phase de commercialisation/accélération

« Nous sommes fiers de pouvoir associer notre savoir-faire en matière d'accompagnement de start-up avec l'expertise des équipes de Bernard Magrez pour développer le 1<sup>er</sup> incubateur de la Wine Tech. Notre conviction est qu'une entreprise accompagnée se développe, perdure et recrute, c'est pourquoi nous nous sommes associés à ce projet pour faciliter l'émergence de pépites dans le secteur viti-vinicole sur notre territoire » **précise Stéphane ROCHON, Directeur Général & Responsable Accompagnement d'Unitec.**

« J'ai eu beaucoup de chance dans ma vie donc je me suis engagé très tôt dans le mécénat avec ma fondation, l'Institut Culturel Bernard Magrez. Mon objectif est d'aider l'Autre. Avec l'incubateur Start-Up Win, je souhaite aujourd'hui aider de jeunes entrepreneurs créatifs et talentueux, à réussir dans la vie et à créer le futur du vin, tout en s'appuyant sur des valeurs sociétales et environnementales fortes. La plus belle chose que je leur souhaite, c'est bien entendu qu'ils parviennent à faire naître une licorne ! » **annonce Bernard Magrez, propriétaire de 42 vignobles dans le monde dont 4 Grands Crus Classés à Bordeaux.**

## Promotion #1 – Présentation des lauréats du programme *Primeurs*

Les start-ups sélectionnées pour ce programme bénéficient d'un double accompagnement, celui de Bernard Magrez et de ses équipes, ainsi que celui d'UNITEC, Technopole de la Région Nouvelle Aquitaine.



**inWine** donne l'opportunité à tous les acteurs de la filière du vin de prendre des décisions mieux informées, éliminer les formalités administratives inutiles, réduire les inefficacités et les risques de la chaîne d'approvisionnement, garantir la provenance de leurs vins et préserver leurs valeurs en menant leurs activités sur une plateforme simple.

Basée sur les nouvelles technologies distribuées, la plateforme bordelaise inWine a résolu le paradoxe de cette équation qui permet de rendre le prix des vins de Bordeaux plus compétitif, tout en pérennisant le modèle de la "Place" de Bordeaux, ainsi et surtout en préservant les marges de tous ses intervenants.

inWine met en œuvre ces nouvelles technologies pour offrir un grand nombre d'évolutions et d'optimisations créant ainsi de la valeur dans ce modèle séculaire qui fait le succès des vins de Bordeaux, envié par toutes les régions viticoles de par le monde.

**Fondateur** : Nicolas Cherronet - [inwine.com](http://inwine.com)

# kouto

**Kouto** a développé une plateforme digitale B2B immersive qui permet aux propriétés viticoles proposant de l'hébergement ainsi qu'aux marques hôtelières, de proposer des expériences « maison », automatisée grâce à un logiciel, et de mettre en relation leurs clients avec des hôtes et experts locaux, offrant des prestations touristiques, œnotouristique, activités culturelles, historiques, ludiques de qualité.

Grâce aux diverses fonctionnalités de cette plateforme logicielle automatisée directement intégrée sur leur site internet, les propriétés et marques hôtelières peuvent commercialiser elles-mêmes ces expériences « maison » et augmenter leurs revenus. La solution leur permet d'optimiser la fidélisation de leurs clients et d'améliorer l'attachement à la marque.

Kouto est une startup New-Yorkaise qui vient s'installer et se développer au cœur du marché touristique Européen, dans une place forte de l'œnotourisme, la région Bordelaise.

**Fondateurs** : Michael Stocker & Jake Luster - [kouto.co](http://kouto.co)



**Luz Environnement** veut sensibiliser et organiser la filière du réemploi et de la consigne des bouteilles de vin en Gironde. L'entreprise souhaite mettre en place la première unité industrielle en France qui permettra de trier, nettoyer et contrôler la bouteille pour la réutilisation par les viticulteurs en toute sécurité pour les consommateurs.

Le projet répond résolument aux enjeux de transition écologique et d'économie circulaire. En effet, le réemploi/réutilisation des bouteilles permet d'allonger leur durée de vie grâce à la consigne et de préserver les ressources (-75% d'énergie par rapport au recyclage) nécessaires à la fabrication de nouvelles bouteilles.

**Fondatrice** : Annie Ledunff - [luz-environnement.fr](http://luz-environnement.fr)

# MO.DEL

**MO.DEL** : Au travers de son projet Viti-Tunnel, la société MO.DEL développe un dispositif amovible de mise à l'abri des rangs de vignes pendant les pluies et les événements climatiques extrêmes. Muni de capteurs de précipitations, le dispositif Viti-Tunnel se déclenche automatiquement pour empêcher les pluies de tomber sur les pieds afin d'y prévenir le développement des maladies pluviométriques-dépendantes, comme le mildiou, qui nécessitent d'ordinaire de nombreux traitements phytosanitaires.

L'installation intègre également un procédé de pulvérisation confinée et localisée de fleur naturelle de soufre pour lutter contre l'oïdium, l'autre maladie de la vigne responsable d'un nombre non négligeable de traitements chimiques. Outre une réduction de plus de 80 % de l'utilisation des pesticides de synthèse, le Viti-Tunnel

permettra aussi de maintenir les rendements des récoltes en cas d'accident climatique (gel, grêle, coulure climatique).

**Fondateur** : Patrick Delmarre - [covigneron.com/viti-tunnel/](http://covigneron.com/viti-tunnel/)



**MyBalthazar** propose une solution technologique de mesure de la notoriété des marques sur les réseaux sociaux et un accompagnement afin d'améliorer leur réputation. Dédié initialement aux Grands Crus, MyBalthazar s'ouvre aujourd'hui aux domaines viticoles familiaux et aux professionnels des spiritueux.

Présenté en mode SaaS, MyBalthazar est un outil clé en main. Il permet de retrouver toutes les informations essentielles concernant la présence de sa marque sur Internet (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, Vivino), ainsi que des listings qualifiés d'influenceurs, mises à jour en temps réel.

Depuis sa création en 2018, MyBalthazar a accompagné plus de 50 Châteaux et Maisons de Champagne, en France et à l'étranger.

**Fondateur** : Benjamin Sonet - [mybalthazar.fr](http://mybalthazar.fr)



**SMARTBOTTLE** développe des services de communication innovants destinés aux Professionnels des vins et spiritueux. L'application de Réalité Augmentée offre la possibilité aux clients de communiquer directement à partir de leurs étiquettes.

La Réalité Augmentée consiste à reconnaître une étiquette et y associer un contenu numérique, ainsi l'information pertinente est accessible immédiatement. Elle est diffusée en combinant le monde réel et la projection virtuelle, offrant une communication expérientielle beaucoup plus impactante.

L'application mobile SMARTBOTTLE transforme chaque bouteille en un véritable média dynamique qui diffuse des contenus choisis par le Producteur (animations 3D, textes, photos, vidéos, fiches techniques, commentaires de dégustation, notes & médailles, ...); sans qu'il y ait besoin de modifier l'étiquette. Ainsi, il peut communiquer directement avec ses distributeurs et consommateurs finaux.

**Fondateurs** : Anthony Chicheportiche et Pierre Jeanne - [smartbottle.wine](http://smartbottle.wine)



**Wine Ambassador** garantit une normalisation des prestations œnologiques à travers le monde via une expérience omnicanale interconnectée autour du vin. Sous le sceau d'une marque à l'identité forte, Wine Ambassador® consacre la reconnaissance d'un nouveau métier, celui d'Ambassadeur, comme la nouvelle référence en qualité de services dans le domaine du vin.

Fédérés autour d'un réseau intra-professionnel, ces experts labellisés et distingués par la « Gold Leaf » (feuille d'or), sont spécialisés dans leurs domaines respectifs (wine tours, dégustations, constitution de caves à vins, conseil et accompagnement...etc).

La Start-up a pour ambition d'apporter une même qualité de services à sa clientèle quelle que soit sa localisation grâce à un réel accompagnement et un suivi personnalisé depuis son espace membre (suivi de cave, club, réassort, audit de cave, etc.).

**Fondateurs** : Arnaud Krzyzaniak & Angélique Grosseoeuvre - [wine-ambassador.fr](http://wine-ambassador.fr)



**French Winemaker - l'expérience des Grands Vins** est un concept innovant de promotion des vins français par la mise en avant du savoir-faire, de la créativité et de l'enthousiasme d'une sélection de faiseurs de vins français exceptionnels.

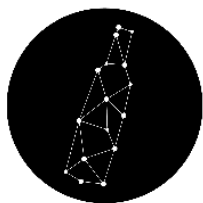
**Fondateur** : Antoine Fanjat - [french-winemaker.com](http://french-winemaker.com)



**Wine Protect** a élaboré une solution écologique, pratique et durable pour faire face à la problématique du gel chaque année. Le climat est une priorité dans le domaine viticole car le gel touche autant des petites que des grosses propriétés avec des conséquences irrémédiables sur plusieurs années.

Le système solaire innovant Wine Protect est constitué d'une LED chauffante infrarouge munie d'une batterie qui empêche la formation du gel. Pratique et fonctionnelle elle se place entre les pieds de vigne de façon à ne pas gêner le travail quotidien des viticulteurs. La solution est protégée par un brevet déposé à l'INPI.

**Fondatrice** : Déborah Ducamp



**WineSPACE**

**Winespace** développe une technologie d'aide à la vente de vin. Son objectif est d'accompagner les vendeurs afin de mieux conseiller leurs clients dans leurs achats de vins, mieux piloter leur activité et accroître leurs ventes.

Sa solution associe un Conseiller Digital, utilisant l'intelligence artificielle pour reproduire les compétences de conseil des experts du vin (sommelier, caviste, œnologue), et une interface de pilotage vendeur.

Elle s'adresse principalement aux points de vente sans conseiller tels que la grande distribution ou les boutiques en ligne. Les technologies Winespace s'appuient sur des connaissances fines du monde du vin et des compétences fortes en informatique et Intelligence Artificielle.

Winespace est accompagnée par Bordeaux Technowest.

**Fondateurs** : Sylvain Thibaud & Julien Laithier - [www.winespace.fr](http://www.winespace.fr)

## **Promotion #1 – Présentation du Club Millésimes Bernard Magrez Start-Up Win**

Les start-ups membres du club Millésimes sont en phase d'accélération et ont déjà une certaine expérience. Elles rejoignent l'initiative pour franchir un nouveau palier grâce au soutien de l'incubateur Bernard Magrez, mais également pour partager leur expérience avec les start-ups plus jeunes intégrant le programme.

**BIOBOON AGROLOGY** est un pionnier dans l'élaboration de nouveaux intrants biotiques destinés à une agriculture moderne et régénérative. Les produits issus de solutions innovantes brevetées offrent les meilleures solutions de fertilisation, de stimulation et de protection au service d'une agriculture de dernière génération.

**La D-Vine** est le premier système professionnel qui permet de servir des Grands Vins au verre dans les conditions optimales de dégustation. Grâce au format flacon équipé d'une puce RFID, le vin est aéré et mis à la température souhaitée par le vigneron afin de révéler toute sa palette aromatique. [www.d-vine.pro](http://www.d-vine.pro)

**La Vie Du Vin** est une solution permettant de mieux connaître les marchés en suivant de façon autonome les parcours et les conditions de vie des vins, caisses et échantillons, une fois expédiés. [lavieduvin.fr](http://lavieduvin.fr)

**Lux Lingua** est une agence de marketing innovant spécialisée dans les vins et spiritueux qui a créé **Xemplar**, le prêt-à-porter de la réalité augmentée. Il s'agit d'une plateforme d'expériences préconçues pour aider les marques et les domaines à animer eux-mêmes leurs supports en quelques clics. [Lux-lingua.com](http://Lux-lingua.com)

**Nighthawks** propose une gamme de cocktails prêts à déguster, made in France et écoresponsables. Une expérience originale à vivre tout en consommant des produits de qualité, responsables et locaux. [nighthawks.fr](http://nighthawks.fr)

**PELICAN AIR SERVICES** est une application de livraison et de dédouanement à l'export. Elle permet aux clients du vigneron de recevoir leur vin à leur domicile à la date de leur choix dans tous les pays du monde. Elle aide aussi les vignerons à vendre leur vin en e-commerce et à les livrer à l'international. [pelican-air-services.com](http://pelican-air-services.com)

**RGX Systems** met l'intelligence artificielle au service des viticulteurs grâce à des caméras intelligentes embarquées sur agroéquipement. Sa plateforme logicielle d'analyse de données permet d'automatiser de manière objective, exhaustive et précoce la détection des maladies de la vigne, sans interférer sur le process de l'utilisateur. [rgx-systems.com](http://rgx-systems.com)

**SURTEP**, tonnellerie d'expertise, propose un procédé unique BioOak (pierres de lave et pierres de jade) qui répond à la demande des vinificateurs et des œnologues en constante recherche de technologies innovantes pour accroître la qualité et la typicité de leurs vins. [www.surtep.es](http://www.surtep.es)

**Winalist** est la plateforme leader en France permettant la découverte et la réservation d'expériences viticoles. Les visiteurs du monde entier peuvent ainsi choisir parmi plus de 600 expériences (visites de domaines, dégustations, ateliers œnologiques ou plus original, un survol de vignes en montgolfières ou en avion). [winalist.fr](http://winalist.fr)

**Winetailors** est une offre dédiée aux agents commerciaux, aux maisons de vins et spiritueux ainsi qu'à tous les professionnels de la restauration et les cavistes. Via un logiciel personnalisable et une plateforme logistique, Winetailors facilite la distribution des portefeuilles vins et spiritueux en commandes panachées et la mise en relation entre les différents acteurs. [winetailors.fr](http://winetailors.fr)

### **À propos de Bernard Magrez :**

Bernard Magrez est le seul propriétaire de 4 Grands Crus Classés à Bordeaux : Château Pape Clément (Cru Classé de Graves), Château La Tour Carnet (Grand Cru Classé du Médoc), Château Fombrauge (Grand Cru Classé de St Emilion) et Clos haut Peyraguey (Grand Cru Classé de Sauternes).

Bernard Magrez est également propriétaire de 42 vignobles en France et propose des vins en provenance de 10 pays du Monde : Uruguay, Espagne, Portugal, Italie, Chili, Maroc, Etats-Unis, Brésil, Japon, Argentine.

Le propriétaire défend des valeurs sociétales fortes. Il est notamment très engagé dans le mécénat en faveur de l'art contemporain, la musique classique, la lutte contre le cancer et le soutien à un orphelinat.

Il a créé en 2015 un pôle de Recherche Scientifique qui travaille entre autres sur la protection de l'environnement, notamment grâce à la pratique de la biodynamie et à l'étude du réchauffement climatique.

[www.bernard-magrez.com](http://www.bernard-magrez.com)

### **À propos d'Unitec**

Unitec est l'une des principales structures d'accompagnement des start-up sur la région bordelaise. Unitec a contribué à la création de 500 start-up sur le territoire. Forte d'une équipe de 12 start-up managers et de 22 sites d'hébergement partenaires, Unitec conseille sur 3 filières (numérique, sciences de la vie, sciences de l'ingénieur) en accompagnant de l'idée à la création de l'entreprise (incubateur), dans sa structuration et son développement (pépinière), dans sa croissance stratégique (développement) et dans son passage à l'échelle via l'accélérateur UpGrade Nouvelle-Aquitaine. En 2019, Unitec a accompagné 124 start-up et affiche un taux de pérennité des entreprises suivies de 83% à 5 ans. [www.unitec.fr](http://www.unitec.fr)

### **Contact Presse**

Bernard Magrez // Sébastien Labat, Chargé de Mission auprès de Bernard Magrez

[s.labat@pape-clement.com](mailto:s.labat@pape-clement.com) 06.79.24.35.08

**Unitec** // Sylvain DARTIX – Odile SEITER - CTer&co [unitec@cter-co.com](mailto:unitec@cter-co.com) / 05 56 23 25 00